REGULAMIN KONKURSU
„Rolnictwo wczoraj i dziś – oldschool kontra nowoczesność, a może idealny match”

Wielkopolska Izba Rolnicza

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą **„Rolnictwo wczoraj i dziś – oldschool kontra nowoczesność, a może idealny match”** (zwany dalej Konkursem).

§ 2

Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są:

1. Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN

oraz

2. Wielkopolska Izba Rolnicza z siedzibą w Poznaniu, ul. Golęcińska 9, 60-626 Poznań, NIP 781-13-83-866,

zwani dalej w treści łącznie: Organizatorem.

CZAS TRWANIA

§ 5

1. Konkurs będzie przeprowadzony w dniach od 2.11.2026 roku do 8.01.2027 roku.
2. Konkurs prowadzona jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół rolniczych, planujących wzięcie udziału w Międzynarodowych Targach Rolniczych POLAGRA PREMIERY.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo) pracowników Organizatora.

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

§ 10

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej https://polagra-premiery.pl/

KOMISJA KONKURSU

§ 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, wyłania Zwycięzcę, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie pracy konkursowej opisującej hasło **„Rolnictwo wczoraj i dziś – oldschool kontra nowoczesność, a może idealny match”**.
2. Forma pracy może być dowolna (film, prezentacja, sesja zdjęciowa, praca plastyczna, opowiadanie, list, wiersz i inne), jednak warunkiem koniecznym jest przesłanie jej drogą mailową. W przypadku przesłania zdjęcia z pracą plastyczną konieczne jest umieszczenie na zdjęciu kartki zawierającej następne informacje:
    - imię i nazwisko Uczestnika
    - hasło **„Rolnictwo wczoraj i dziś – oldschool kontra nowoczesność, a może idealny match”**
    - datę wykonania pracy
3. Prace konkursowe należy przesłać droga mailową na adres gabriela.wesolek@grupamtp.pl.
4. Każde zgłoszenie musi być uzupełnione o dane osobowe Uczestnika:

- imię i nazwisko
- nazwa i adres szkoły
- klasa
- numer telefonu
- adres mailowy.

5. Zgłaszana do Konkursu odpowiedź musi być autorskim dziełem Uczestnika, jak również nie może naruszać praw osób trzecich.
6. Zgłaszana odpowiedź nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami.

§ 13

1. Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu w dniach od 2.11.2026 roku do godziny 23:59 w dniu 8.01.2027 roku, poprzez wykonanie zadania konkursowego. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia. W przypadku otrzymania od Uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia pod uwagę jest brana tylko pierwsze zgłoszenie, a kolejne nie biorą udziału w Konkursie, jak również mogą zostać usunięte przez Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do odrzucania odpowiedzi zgłoszonych do Konkursu, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu (w szczególności § 12), poprzez ich usuwanie.

SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

1. Zwycięzcami są 3 osoby, które w ocenie Komisji Konkursowej zgłosiły do Konkursu odpowiedź, zgodnie z niniejszym Regulaminem, które najpełniej lub najciekawiej spełniły zadanie konkursowe.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia Zwycięzców i nie przyznania nagrody.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.

§ 15

1. Rozstrzygnięcie konkursu i podanie wyników nastąpi podczas trwania Wielkopolskiego Dnia Młodego Rolnika odbywającego się w ramach Międzynarodowych Targów Rolniczych POLAGRA PREMIERY. Miejscem rozstrzygnięcia konkursu i podania wyników będzie scena główna Targów POLAGRA PREMIERY. Rozstrzygnięcie konkursu i podanie wyników nastąpi 15.01.2027 pomiędzy godz. 9:00 a 12:00. Wręczenie nagród nastąpi we wskazanym miejscu, we wskazanym terminie. Osoby, które nie będą obecne podczas wręczania nagród w podanym miejscu i terminie mogą odebrać nagrodę w dniach 15-17.01.2027 roku w godz. od 9:00 do 16:00 w Biurze Targów zlokalizowanym w pawilonie 5 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
2. Uprawnienie do nagrody wygasa z upływem 17.01.2027 o godz. 16.00.
3. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która nie spełnia innych wymagań przewidzianych w Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora, a uprawnienie Uczestnika do nagrody wygasa.

NAGRODY

§ 17

1. Nagrody:
    - **I MIEJSCE:**
        - tablet
        - zestaw gadżetów Wielkopolskiej Izby Rolniczej
        - zestaw gadżetów Grupy MTP
    - **II MIEJSCE:**
        - głośnik bluetooth
        - zestaw gadżetów Wielkopolskiej Izby Rolniczej
        - zestaw gadżetów Grupy MTP
    - **III MIEJSCE:**
        - słuchawki bezprzewodowe
        - zestaw gadżetów Wielkopolskiej Izby Rolniczej
        - zestaw gadżetów Grupy MTP

2. Z chwilą wydania Zwycięzcy Konkursu Nagrody Organizator:
    1) nabywa całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Zwycięzcy na następujących polach eksploatacji:
        a) w zakresie realizacji wystawy pokonkursowej
        b) w zakresie wykorzystania odpowiedzi w celach reklamowych i marketingowych produktów oznaczanych zwycięską odpowiedzią;
        c) w zakresie zarejestrowania zwycięskiej odpowiedzi jako znaku towarowego ze wskazaniem jako podmiotu uprawnionego jedynie Organizatora;
        d) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy zwycięskiej pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
        e) w zakresie rozpowszechniania na stronach internetowych Organizatora, w serwisach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zwycięskiej pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
        f) nabywa wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do zwycięskiej odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w pkt. I – II powyżej (przy czym przez wykonywanie zależnego prawa autorskiego rozumie się tworzenie, korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami zwycięskiej odpowiedzi).
3. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach Nagrody, korzystać ze zwycięskiej pracy konkursowej w celach reklamowych i marketingowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewykorzystywania zwycięskiej odpowiedzi w zakresie nabytych przez niego majątkowych praw autorskich.
5. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem ze zwycięskiej pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Organizatora.
6. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem ze zwycięskiej odpowiedzi zgodnie z Regulaminem przez Organizatora.
7. Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 18

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

§ 19

W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto urzędu skarbowego właściwego z uwagi na adres zamieszkania Zwycięzcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

PRAWA i OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 20

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 21

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej jako: MTP).
2. MTP oświadcza, że powołał/wyznaczył inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych MTP: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. MTP będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
5. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zamieszczenie fotografii stanowi zawarcie umowy). MTP może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody).
6. MTP ujawnia dane osobowe podczas rozstrzygnięcia Konkursu.
7. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy MTP przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
8. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres MTP lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
9. Przetwarzanie danych osobowych w zakresie przekazanych przez Uczestnika danych osobowych następuje w celu wpłacenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.

10. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 22

Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 23

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

1) e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub
2) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora).

§ 24

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 25

Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 26

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 27

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 28

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

§ 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika zgłoszenia utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

§ 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 31

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie internetowej https://polagra-premiery.pl/ pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.

§ 32

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 33

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

§ 34

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.